

El Sr. Gerente del Plan reparte una copia de las actuaciones a todos los consejeros presentes advirtiéndole que aún podría modificarse algo, dando paso a la lectura y explicación del siguiente cuadro de actuaciones:

<b>COD</b>	<b>ACTUACIONES 1ª ANUALIDAD</b>	<b>IMPORTE EN EUROS</b>
<b>1</b>	<b>SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA</b>	<b>179.000,00</b>
1.1	Casetas de información turística y pantallas táctiles	49.500,00
1.2	Señalización de rutas	91.500,00
1.3	Señalización urbana	20.000,00
1.4	Carteles información Plan municipios	18.000,00
<b>2</b>	<b>DIFUSIÓN IMAGEN CORPORATIVA</b>	<b>59.000,00</b>
2.1	Diseño e implantación eje comunicativo del destino	59.000,00
<b>3</b>	<b>ACCESIBILIDAD Y ELIMINACIÓN DE BARRERAS</b>	<b>36.500,00</b>
3.1	Adecuación rivera del Ebro con acceso minusválidos <b>Chiprana</b>	16.500,00
3.2	Adecuación accesibilidad municipio de <b>Fabara</b>	20.000,00
<b>4</b>	<b>FORMACIÓN</b>	<b>30.000,00</b>
<b>5</b>	<b>ADECUACIÓN DE ENTORNOS</b>	<b>252.526,00</b>
5.1	Redacción de proyectos	70.000,00
5.2	Redacción del plan de gestión del entorno de los embalses	10.000,00
5.3	Acondicionamiento del entorno del mirador del Ebro de <b>Fayón</b> (1/2)	50.000,00
5.4	Limpieza y acondicionamiento de zonas de pesca	62.000,00
5.5	Adecuación puerto	30.526,00
5.6	Adecuación entorno municipio de <b>Fabara</b>	30.000,00
<b>6</b>	<b>ILUMINACIÓN DE MONUMENTOS</b>	<b>9.000,00</b>
6.1	Iluminación torre de <b>Maella</b>	9.000,00
<b>7</b>	<b>PROMOCIÓN</b>	<b>185.000,00</b>
7.1	Página web específica con links	30.000,00
7.2	Mapa 3D de la Comarca	48.000,00
7.3	Promoción interna y participación	19.000,00
7.4	Folletos	17.999,00
7.5	Equipo video informatizado	7.001,00
7.6	Implantación sistemas de medición y seguimiento impacto	15.000,00
7.7	Acciones de marketing turístico del destino	48.000,00
<b>8</b>	<b>INTERPRETACIÓN Y ADECUACIÓN DEL PATRIMONIO</b>	<b>199.000,00</b>
8.1	Museo de los Íberos, <b>Caspe</b>	199.000,00
<b>9</b>	<b>GERENCIA: gestión y gastos derivados de la gestión</b>	<b>39.000,00</b>
9.1	Salario gerente	24.974,65
9.2	Equipamiento gerencia	4.000,00
9.3	Gastos de gestión y difusión	10.025,35
	<b>TOTAL</b>	<b>989.026,00</b>

A pesar que el Ayuntamiento no tenía que aportar ninguna cantidad, no se pidió nada para la primera anualidad del Plan de Dinamización Turística.